

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Reale Group se compromete a considerar el cuidado del medio ambiente como un elemento más de excelencia y hacer de su compromiso con la conservación del mismo, un carácter de distinción que posiciona una vez más a Reale Group a la vanguardia del mercado.

La búsqueda de la excelencia también en el ámbito medioambiental es el factor fundamental para mejorar el mundo en el que vivimos: se lo debemos al entorno, a nuestros socios/asegurados, a nuestros clientes, a los proveedores y a todos los que de forma directa o indirecta operan con nosotros.

La **Política Medioambiental** describe las directrices para la implementación del Sistema de Gestión Medioambiental del Grupo según la norma internacional **UNI EN ISO 14001**, orientado a garantizar el pleno respeto de la normativa en lo que respecta a sus actividades, a perseguir la mejora continua de su desempeño ambiental y a la prevención de la contaminación.

A través de su Sistema de Gestión Medioambiental, Reale Group se propone:

- **prevenir** la contaminación atribuible directa o indirectamente a la propia actividad adoptando las mejores tecnologías disponibles económicamente compatibles,
- **optimizar** el uso de los recursos naturales en el desarrollo de las propias actividades a través de una atención continua a la eficiencia energética y a la reducción de las emisiones de CO₂,
- **adoptar** un sistema de aprovisionamiento que privilegie la compra de materiales y bienes de consumo caracterizados por un menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida,
- **planificar** y realizar acciones formativas de modo que todos aquellos que operan en el Grupo comprendan las propias responsabilidades en materia medioambiental y la importancia de la propia contribución en el ahorro de los recursos y en la reducción de la producción de residuos,
- **favorecer** la difusión de las políticas medioambientales y la implementación de Sistemas de Gestión Medioambiental,
- **influnciar** la adopción de comportamientos medioambientales sostenibles en los clientes y proveedores, promoviendo las relaciones con empresas certificadas,
- **desarrollar** nuevos productos asegurativos, bancarios y financieros capaces de favorecer la adopción de comportamientos eco-sostenibles por parte de los propios Socios/Asegurados – Clientes,
- **consolidar** el apoyo del Grupo hacia Asociaciones o Entes que trabajen a favor de la conservación de la naturaleza, de la información y de la educación medioambiental.

Turín, 17 de septiembre de 2015

El Presidente